



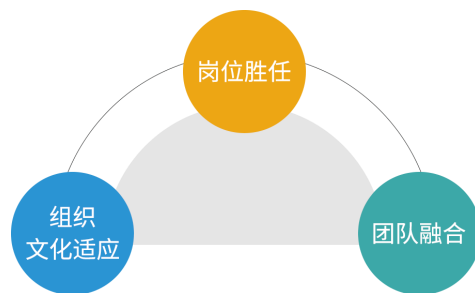
岗位测评方案

岗位测评方案是一个可支持灵活配置模型的岗位匹配类测评产品。方案中内置了多样化的岗位模型，企业可从能力、胜任潜质、动机价值观等多角度构建符合自身需求的测评方案，对人才进行有针对性的评估。本产品可以帮助企业快速地甄选人才、合理地激励人才、有针对性地培养人才，满足不同企业、不同岗位、不同场景的个性化需求。

考察方式

岗位测评方案通常会通过考查作答者的岗位胜任、团队融合和组织文化适应情况，从三个不同的层面甄选出能胜任岗位工作、快速融入团队并适应组织文化的优秀候选人。但在实际应用中，企业也可结合自身需求灵活进行选择。

- **岗位胜任：**考察个人在岗位上胜任程度，预测工作绩效
- **团队融合：**考察个人与团队的融合程度，为团队搭配及人际适应提供参考
- **组织文化适应：**考察个人价值观与企业倡导的价值观的一致程度，可预测工作满意度及稳定性



产品特点

- **全方位的岗位匹配：**从能力、胜任潜质、动机价值观等多角度对人才进行全面评估，帮助企业快速甄选优秀人才
- **多样化的岗位模型：**提供多个特色岗位标准模板，帮助企业搭建岗位模型，满足不同岗位的差异化需求
- **丰富多元的维度库：**共49个可选维度，考察内容包括思维能力、实践能力、性格、动机、价值观
- **应用性强的测评结果：**呈现作答者的岗位胜任得分、胜任素质得分、团队角色、价值观取向，并据此提出针对性的面试建议、组织管理建议、发展建议等，使用范围广泛，可满足多种场景的应用需求
- **高度自由的灵活配置：**具有强大的配置功能，支持企业灵活选择维度、搭建岗位模型、配置报告模块，满足企业的个性化需求



市场类岗位定义

市场类岗位是通过建立和维护各种渠道和途径，确定并实施市场调查、市场开拓、招商等方案，对公司的产品或品牌形象等进行推广宣传的岗位。典型岗位包括：策划、市场推广等。

市场人员的主要工作是打造品牌及推广产品。市场人员通常要学习了解新信息和市场动态，掌握消费者的心理和需求；要善于利用新思路解决问题，而非局限于既有的工作模式。同时，他们要能够与消费者、合作方建立良好的信任关系，因此对人际技能要求也较高。

市场类岗位作答时间

平均作答时间：53分钟

能力：25分钟

胜任潜质：18分钟

动机价值观：10分钟

测验时限：70分钟

能力：25分钟

胜任潜质：30分钟

动机价值观：15分钟

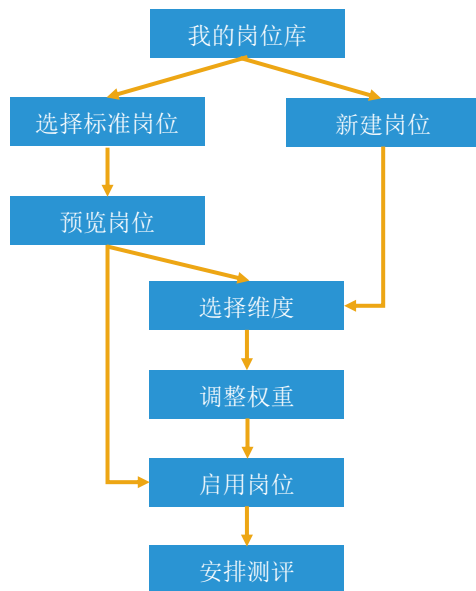
市场类岗位胜任模型

所属类别	维度名称	维度定义	权重
能力	言语推理	能够运用文字材料进行推理，具有对信息作出理解分析，并在此基础上进行推理、论证与评价等深加工的能力。	0.500
	资料分析	具有理解、分析数据之间关系并据此进行运算的能力。能够理清资料中数据的含义和关联，通过运算解决与现实相关的问题。	0.500
胜任潜质	开放创新	敢于打破常规，尝试新鲜事物，愿意为工作争取突破性进展。	0.167
	成就导向	愿为自己设立高目标并努力实现，乐于抓住机遇、迎接挑战。	0.167
	推进执行	积极行动，主动地推动目标转化为有效的行动，确保产出预期结果。	0.167
	关系管理	喜欢体察他人的感受及需求，乐于与他人交往并建立联系。	0.167
	主动沟通	主动与他人沟通，努力使他人认同自己观点。	0.167
	客户导向	挖掘客户的需求，重视客户的感受，尽力为客户提供所需的帮助，以提升客户满意度。	0.165
动机价值观	工作价值观	考察人们对待工作的信念和态度，体现员工在工作生活中表现出的价值取向，以及个体与组织文化价值观的匹配度。	——

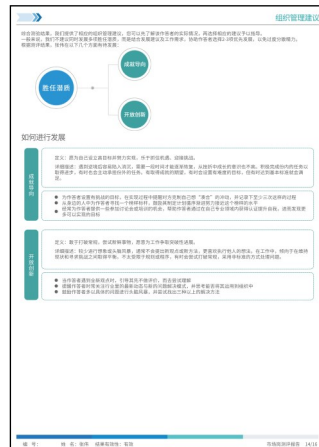
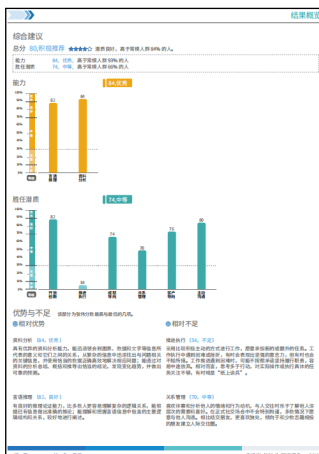
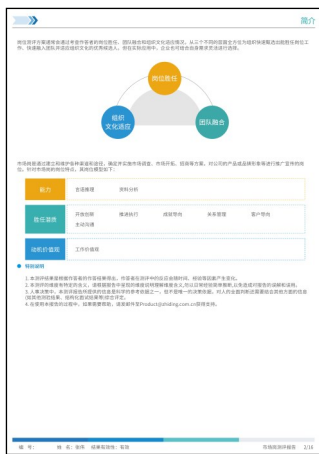


配置功能与流程

- 通过导航栏进入【我的岗位库】
- 可基于系统内置标准岗位进行配置，也可完全新建
- 可在维度库内自由选择维度
- 维度选择完成后系统自动匹配题目，生成测评
- 可通过岗位模型预览自行调整维度权重
- 启用岗位模板后，可安排测评



市场岗报告样例（部分）



（仅供样式参考）